

البيع على نون

بليبل للرجال



نون

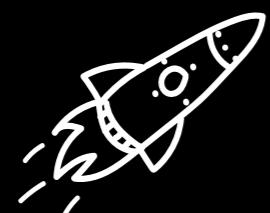
← جياكم في نون

نون نبني السوق الرقمية الرائدة في المدنية، وبنطى سريع

البائعون مثلكم هم في قلب هذه
القصة. مع نون، تقدر توصل لعملاء
العملاء في الخليج، مصر وأكثر — وكل
هذا من خلال منصة محلية مدعمة
للحوسبة.

جاهزتك؟

يلد نبدأ!



ملايين المتسوقين

← نون واحدة من أكبر الأسواق الرقمية في الشرق الأوسط - من الأزياء إلى الإلكترونيات و حتى البقالة.

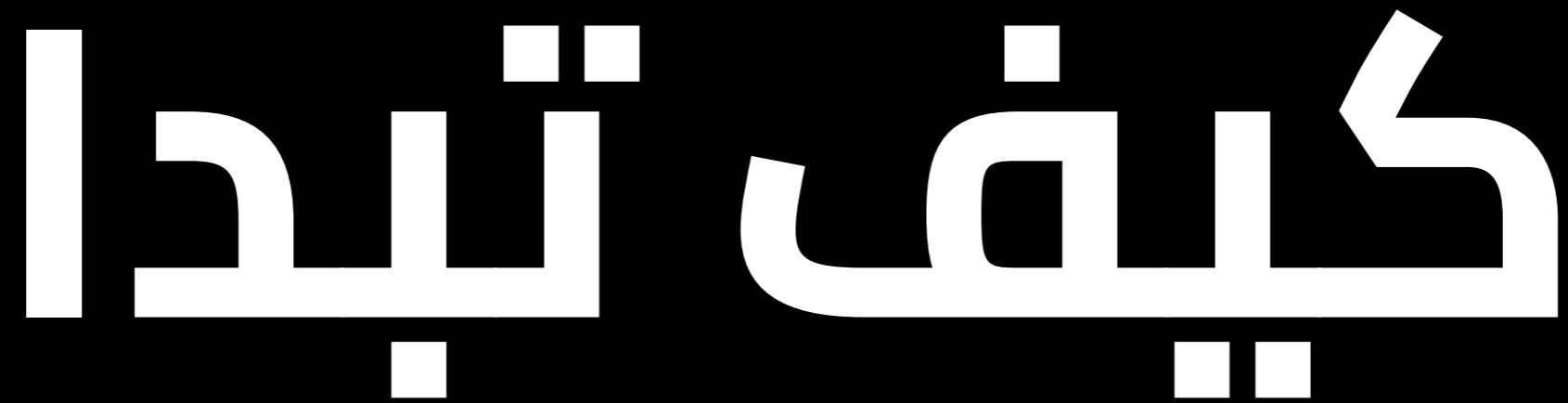
الميزة المحلية

← مبني لمنطقة، ومن قبل المنطقة. دعم البائعين، أنظمة الدفع، والخدمات اللوجستية مصممة خصيصاً لتناسب منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

أدوات النمو

← تقدر تستفيد من تحليلات، رصيد إعلانات، دعم العلامة التجارية، وخيارات توصيل سريع مثل التنفيذ من قبل نون (FBN).

لابش
تبليغ
مع
نون؟



أساسيات التسجيل:

- ← البريد الإلكتروني للعمل أو البريد الشخصي
- ← رقم هاتف نشط (مفعلن على واتساب)
- ← الهوية الإماراتية أو الهوية الوطنية، جواز السفر، هوية الشخص المذكور
- ← تفاصيل الحساب البنكي
- ← رخصة تجارية (للشركات) أو شهادة فريلانس (لل سعوديين)
(شهادة ضريبة القيمة المضافة (إمارات)
مقط إدا كان دخلك يتجاوز 375 ألف درهم

إعداد حساب البائع:

- ← أنشئ حساب - فعال الإلكتروني ورقم الهاتف عبر رمز **OTP**
- ← جهز متجرك على نون
- ← حمل المستندات القانونية - زراجتها وتنأك من بياناتك
- ← وافق على شروط وأحكام نون - لتفعيل متجرك
- ← أضف تفاصيل الدفع - عشان توصلك أرباحك أول ما تبدأ البيع

⚡ معلومة مهمة:

كل ما رفعت مستنداتك أسرع، تبدأ البيع أسرع.
جهز كل شيء لتسهيل وسرعة عملية التسجيل والموافقة.

اختر طريقة البيع اللي يناسبك:

مالك علامة تجارية:

صنعت منتجك الخاص. الحين وقت تبني علاقتك مع العملاء.
بيع باسم علامتك، وكن أنت صاحب قمتلك، واصنع ولاء طوبل العدى.
نون تعطيك الأدوات اللي تحتاجها لتفتح متجرك الخاص، تحمي حقوقك،
وتوصل منتجاتك للواجهة مع خيارات تسويق تناسبك. سواء كنت تطلق
علامة جديدة أو تكبر علامة موجودة، نساعدك تنموا بسرعة وذكاء.

تاجر - إعادة بيع: شفت فرصة؟ خذها.

إذا عندك منتجات مميزة عليها طلب — إلكترونيات، أزياء، جمال،
مستلزمات منزلية وأكثر — اعرضها على نون وانطلق بسرعة.
إعادة البيع تعتمد على التوريد الذكي، التسعيـر المناسب، ودوران المخزون
السريع. ومع لوحة الترجم المتطورة وأدوات التسعيـر الديناميكية من
نون، تقدر تواكب المنافسة وتزيد دجم مبيعاتك بسـهولة.

رسوم الباقيين - بكل بساطة



رسوم الشحن المباشر (التنفيذ من قبل الشريك):

تحب توصل طلباتك بنفسك؟ مع خدمة الشحن المباشر من نون نقدر نسلم منتجاتك من موقعك برسوم بسيطة. (يشمل التوصيل). النسبة تختلف حسب فئة المنتج (أزياء، إلكترونيات، جمال... كل فئة لها شريحتها).

رسوم الإحالة:

كل ما بعث منتج، نون تأخذ نسبة بسيطة - % من سعر البيع الكلي (يشمل التوصيل). النسبة تختلف حسب فئة المنتج (أزياء، إلكترونيات، جمال... كل فئة لها شريحتها).

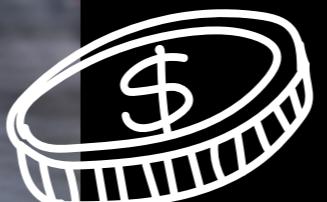
العمولة تساعدنا في تكاليف التشغيل والدعم - عشان نقدر نستمر بمساعدتك ون kep مشروعك على نون.

دائماً بتكون عندك رؤية كاملة في لوحة التحكم، عشان تعرف بالضبط كم أرباحك.

رسوم التخزين والتوصيل (FBN):

تستخدم خدمة التنفيذ من قبل نون (FBN)؟ خيار ذكي

راح تدفع رسوم تنفيذ تشمل تجهيز الطلب، التغليف، التخزين، وتوصيل منتجاتك مباشرةً لباب العميل. بالمقابل، تحصل على شحن أسرع، عمليات أكثر رضا، وفرص ظهور أكبر على نون — يعني مشاهدات أكثر ومبيعات أعلى.



إماراتي أو سعودي؟ برنامج محلّي لك

الميزات:

- ـ خصم 25٪ على رسوم الإحالة في نون ←
- ـ 2٪ رصيد مسترجع سنوي ←
- ـ شهر واحد بدون رسوم إحالة ←
- ـ مدير حساب خاص لك ←
- ـ تدريب شخصي وقت ما تحتاج ←

من يقدر يسجل؟

- ـ الرخصة التجارية لازم تكون تكون باسم مواطن إماراتي أو سعودي ←
(أو شريك معاهem).
- ـ ندمع أيّضاً الأسر المحلية — الزوج أو الزوجة والأبناء مؤهلين إذا
قدموا إثبات مثل الهوية الوطنية.
- ـ عندك مشروع أطعمة ومشروبات؟ ما تقدر تبيع من خلال محلّي،
لكن نحولك مباشرةً إلى نون فود.

🔥 نصيحة ذهبية:

اربط متجرك على نون بحساباتك على السوشيال (إنستغرام، تيك توك
وغيرها) لتزيد مبيعاتك.



مركز البائعين: noon شركاء

بعد ما تكمل التسجيل، نون شركاء يكون
مركزك الأساسي – غرفة العمليات اللي تدير
منها مشروعك.

وهذا اللي تقدر تسويه:

- ← **إدارة المنتجات:** أضف وعدل وحشّن عروضك لتبقي منافس قوي.
- ← **متابعة المخزون:** معرفة المنتجات الأكثر مبيعاً، والمنتجات منخفضة الكمية، وتوقيت إعادة التخزين – بشكل لحظي.
- ← **حملات إعلانية:** إنشاء الحملات وتعديلها وتحسينها لزيادة ظهور منتجاتك.
- ← **مراقبة الطلبات والأداء:** متابعة المبيعات، ملاحظات العملاء، والمؤشرات الأساسية لصحة المتجر لتبقي متقدم.
- ← **تدريب وتقارير:** تعلم أشياء جديدة، تحليل الأداء بعمق، ومعرفة ما يعمل بشكل فعال (وما لا يعمل).
- ← **الحصول على الدعم المباشر:** واجهت مشكلة؟ افتح تذكرة وخذ المساعدة من فريق دعم البائعين المتخصص – وبسعرة.

نصيحة مهمة:

لا تترك صفحة متجرك فاڑية! أضف بازر يعّز عن علامتك التجارية وحمل شعارك. كل ما كان عندك هوية أقوى = ثقة أكبر = مبيعات أكثر!

إدراج منتجاتك

قبل ما تطلق أول منتج لك، تأكّد إنك جاهز باللّامور التالية:

معرف المنتج:

لازم تزّود مرجع منتج فريد يمكن ربطه في نظامنا. لبعض الفئات، هذا يعني UPC أو EAN أو GTIN. ما عندك؟ تقدر تطلب استثناء GTIN من نون إذا منتجك ينطبق عليه الشروط.

صور واضحة للمنتج:

صور نظيفة وبخلفية بيضاء، أقل شيء 1000x600. الصور الأكبر والأوسع = نقرات أكثر = مبيعات أكثر.

عناوين ونقط قوية:

اكتب عناوين واضحة وجذابة مع نقاط أساسية توّضّح للعميل بالضبط ليش لازم يشتّروا منتجك.

كلمات مفتاحية:

الكلمات المفتاحية = ظهور أكثر. أضف كلمات بحث ذكية في الخلفية لتسهيل وصول العميل إلى منتجاتك عند البحث.



نصيحة ادّتّافية:

إذا منتجك يختلف بس باللون أو الدّجم أو الرائحة، اجمعهم كخيارات تدّتّيّة واحد. هذّا أسرع لك وأسفل للعميل يلقي اللي يناسبه.

النّصيحة المقدّمة: بعض المنتجات (مثل أنواع معينة من الأطعمة أو المنتجات المربّية) تدخل إلى موافقة نون قبل إدراجها.

عندك خيارات لتوسيع منتجاتك للعملاء:

التنفيذ من قبل الشريك (FBP):

أنت تتدكم في تغليف وشحن المنتجات. تحتاج دعم إضافي؟ استخدم الشحن المباشر — شبكة نون اللوجستية تستلم المنتجات من موقعك وتوصلكم بها مباشرة للعملاء. سريعة، قابلة للتتبع، وتدعم الدفع عند الاستلام. خيار مثالي إذا كنت تحب تبقى متديكم بالتفاصيل وترك المهام الثقيلة علينا.

التنفيذ من قبل نون (FBN):

ودك تكبر بسرعة؟ أرسل مخزونك لمراكز نون. إهنا نخزن، نجهز، نغلف، نشحن، ونتعامل مع خدمة العملاء وحتى المرتجعات. أنت تركز على البيع والنمو، ونحن ننجذب العمل من خلف الكواليس.

وبإضافة لذلك، منتجات FBN تدخل على أولوية في شارة نون إكسبريس والعروض الترويجية، مما يعطيك أفضلية أكبر.



حافظ على مؤشراتك في أعلى دقة.

معدل العيوب أقل من 1%

عملاء سعداء = نمو قوي.

معدل إلغاء قبل التنفيذ أقل من 2.5%

ألفي أقل، ووصل أكثر.

معدل الشحن المتأخر أقل من 4%

السرعة ممومة. لا تتأخر.

هذه الأرقام ليست مجرد أهداف — إنها قواعد أساسية للستمار. إذا التزمت بتحقيقها باستمرار، تفتح لك فرص أكبر الظهور وزيادة المبيعات على نون.

احتفل بالتقييمات:

تقييمات العملاء = دليل اجتماعي = معدلات تحويل أعلى.

شارك أفضل تقييماتك في حساباتك في وسائل التواصل الاجتماعي.

حافظ على تنافسيتك:

استخدم أدوات تسعير نون الذكية لتعديل الأسعار تلقائياً حسب السوق. ذلك سريع، ذكي، و متقدم — من دون أي جهد إضافي.



أول عملية بيع؟

مبروك! لكن أول عملية بيع هي البداية فقط. الآن وقت التطوير والتوسيع بذكاء.



افتح باب النمو

بعد إطلاق متجرك، يبدأ وقت
الدفع بقوة — وذكاء.

اعلن:

كن أول من يُرى. الإعلانات الممولة تضع منتجاتك في الواجهة —
بالضبط في المكان الذي يتسوق فيه العملاء.
[اكتشف المزيد](#)

ترويج:

خصومات، كوبونات، وعروض سريعة تخلق حماس وتسرع المبيعات.
عملاء نون يحبون العروض الجذابة — والترويجات الذكية ممكّن ترفع
مبيعاتك مبيعاتك بين يوم وليلة.

تسجيل العلامة التجارية:

يمتلك سجل العلامات التجارية في نون مفاتيح محتوى متطور
، وواجهة متجر أفضل، حماية للملكية الفكرية ، وأولوية في الحملات
التسويقية.



علامتك.
قوانينك.



هذه قائمتك لتبقي متقدماً:

راقب صحة الحساب يومياً:

اعتبرها مثل فحص النبض. اكتشف المشاكل مبكراً وأصلحها بسرعة قبل ما تأثر على أدائك.

جريدة التنفيذ من قبل نون (FBN)

توصيل أشاع = عملاء أسعد = تقييمات أحسن. كل ما بدأت أشع مع FBN, كل ما توسيع أشع.

أطلق أول حملة إعلانية لك:

لا تنتظر العملاء يبحثون عنك – كن أمامorum من البداية.
الإعلانات المحسّنة = ظهور فوري.

أنشئ محتوى متحرك:

وأجهات متاجر مميزة، ووسائل أغلى – كل هذا يدخل العقلاء يثقوون
أرجع (ويشترون) أسرع.

أضف منتجات جديدة باستمرار:

المخزون المتعدد يخلي متجرك أكثر حيوية، ويزيد فرصك بالظهور في مراتب أعلى بنتائج البحث.

تسعير تلقائي للحفاظ على التنافسية:

أدوات التسعيّر في نون تعديل أسعارك تلقائياً وتخليك تماماً بدون عناصر يومي.





قائمة مهام

أول 90 يوم لك

الأشهر الثلاثة الأولى أساسية لنموك المستقبلي.

noon مختلفة في
طريقتها. شرك
بسنة. نوتن

بالعملاء بجميع
التفاصيل. نشي
التعامل.

الآن دورك.
خالنا نبني شي.
كبير مع بعض



noon

