

البيع على نون

دليل البائع الجديد

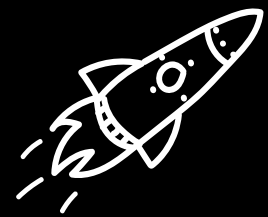


نون

← حياكم في نون

نحن نبني السوق الرقمية الرائدة في المنطقة، وبخطى سريعة

البائعون مثلكم هم في قلب هذه
القصة. مع نون، تقدر توصل لملايين
العملاء في الخليج، مصر وأكثر — وكل
هذا من خلال منصة محلية صممت
للمنطقة.

جاهز تكبير؟
يلا نبدأ! 

ملايين المتسوقين

← نون واحدة من أكبر الأسواق الرقمية
في الشرق الأوسط – من الأزياء إلى
الإلكترونيات وحتى البقالة.

الميزة المحلية

← مبني للمنطقة، ومن قبل المنطقة.
دعم البائعين، أنظمة الدفع، والخدمات
اللوجستية مصممة خصيصًا لتناسب
منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

أدوات النمو

← تقدر تستفيد من تحليلات، رصد إعلانات،
دعم العلامة التجارية، وخيارات توصيل
سريع مثل التنفيذ من قبل نون (FBN).

ليتش تبيع مع نون؟

كيف تبدأ

أساسيات التسجيل:

- ← البريد الإلكتروني للعمل أو البريد الشخصي
- ← رقم هاتف نشط (مفعّل على واتساب)
- ← الهوية الإماراتية أو الهوية الوطنية، جواز السفر، هوية الشخص المخوّل
- ← تفاصيل الحساب البنكي
- ← رخصة تجارية (للشركات) أو شهادة فري لانسر (للسعوديين)

(شهادة ضريبة القيمة المضافة (للإمارات
فقط إذا كان دخلك يتجاوز 375 ألف درهم

إعداد حساب البائع:

- ← أنشئ حساب – فعل الإيميل ورقم الهاتف عبر رمز OTP
- ← جهز متجرّك على نون
- ← حمل المستندات القانونية – نراجعها ونتأكد من بياناتك
- ← وافق على شروط وأحكام نون – لتفعيل متجرّك
- ← أضف تفاصيل الدفع – عشان توصلك أرباحك أول ما تبدأ البيع

⚡ معلومة مهمة:

كل ما رفعت مستنداتك أسرع، تبدأ البيع أسرع.
جهز كل شيء لتسهيل وسرعة عملية التسجيل والموافقة.

اختر طريقة البيع التي يناسبك:

مالك علامة تجارية:

صنعت منتجك الخاص. الحين وقت تبني علاقتك مع العملاء.

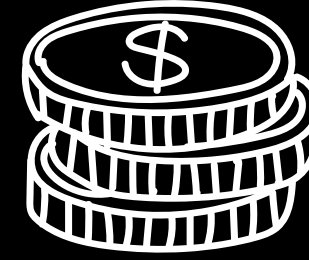
بيع باسم علامتك، وكن أنت صاحب قصتك، واصنع ولاء طويل المدى.
نون تعطيك الأدوات التي تحتاجها لتفتح متجرّك الخاص، تحمي حقوقك،
وتوفّر منتجاتك للواجهة مع خيارات تسويق تناسبك. سواء كنت تطلق
علامة جديدة أو تكبر علامة موجودة، نساعدك تنمو بسرعة وذكاء.

تاجر - إعادة بيع:

شفت فرصة؟ خذها.

إذا عندك منتجات مميزة عليها طلب — إلكترونيات، أزياء، جمال،
مستلزمات منزلية وأكثر — اعرضها على نون وانطلق بسرعة.
إعادة البيع تعتمد على التوريد الذكي، التسعير المناسب، ودوران المخزون
السريع. ومع لوحة التحكم المتطورة وأدوات التسعير الديناميكية من
نون، تقدر تواكب المنافسة وتزيد حجم مبيعاتك بسهولة.

رسوم البائعين – بكل بساطة



رسوم الإحالة:

كل ما بعت منتج، نون تأخذ نسبة بسيطة – % من سعر البيع الكلي (يشمل التوصيل). النسبة تختلف حسب فئة المنتج (أزياء، إلكترونيات، جمال... كل فئة لها شريحتها).

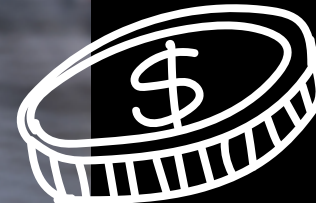
هالعمولة تساعدنا نغطي تكاليف التشغيل والدعم – عشان نقدر نستمر بمساعدتك ونكبر مشروعك على نون.

دائمًا بتكون عندك رؤية كاملة في لوحة التحكم، عشان تعرف بالضبط كم أرباحك.

رسوم التخزين والتوصيل (FBN):

تستخدم خدمة التنفيذ من قبل نون (FBN)؟ خيار ذكي

راح تدفع رسوم تنفيذ تشمل تجهيز الطلب، التغليف، التخزين، وتوصيل منتجاتك مباشرة لباب العميل. بالمقابل، تحصل على شحن أسرع، عملاء أكثر رضا، وفرص ظهور أكبر على نون — يعني مشاهدات أكثر ومبيعات أعلى.



رسوم الشحن المباشر (التنفيذ من قبل الشريك):

تحب توصل طلباتك بنفسك؟ مع خدمة الشحن المباشر من نون نقدر نستلم منتجاتك من موقعك برسوم بسيطة. تبقى مسيطر على مخزونك، بينما نون تتولى المهام اللوجستية — من ضمنها التوصيل السريع وخيار الدفع عند الاستلام (COD) للعملاء.



إماراتي أو سعودي؟ برنامج محلي لك

المزايا:

- ← خصم 25% على رسوم الإحالة في نون
- ← 2% رصيد مسترجع سنوي
- ← شهر واحد بدون رسوم إحالة
- ← مدير حساب خاص لك
- ← تدريب شخصي وقت ما تحتاج

من يقدر يسجل؟

- ← الرخصة التجارية لازم تكون باسم مواطن إماراتي أو سعودي (أو شريك معاهم).
- ← ندعم أيضًا الأسر المحلية — الزوج أو الزوجة والأبناء مؤهلين إذا قدموا إثبات مثل الهوية الوطنية.
- ← عندك مشروع أطعمة ومشروبات؟ ما تقدر تبيع من خلال محلي، لكن نحولك مباشرة إلى نون فود.

🔥 نصيحة ذهبية:

اربط متجرك على نون بحساباتك على السوشيال (إنستغرام، تيك توك وغيرها) لتزيد مبيعاتك.



مركز البائعين: نون شركاء

بعد ما تكمل التسجيل، نون شركاء سيكون
مركز الأساسي — غرفة العمليات التي تدير
منها مشروعك.

وهذا الذي تقدر تسويه:

- ← إدارة المنتجات: أضف وعدّل وحسّن عروضك لتبقى منافس قوي.
- ← متابعة المخزون: معرفة المنتجات الأكثر مبيعًا، والمنتجات منخفضة الكمية، وتوقيت إعادة التخزين — بشكل لحظي.
- ← حملات إعلانية: إنشاء الحملات وتعديلها وتحسينها لزيادة ظهور منتجاتك.
- ← مراقبة الطلبات والأداء: متابعة المبيعات، ملاحظات العملاء، والمؤشرات الأساسية لصحة المتجر لتبقى متقدم.
- ← تدريب وتقارير: تعلم أشياء جديدة، تحليل الأداء بعمق، ومعرفة ما يعمل بشكل فعال (وما لا يعمل).
- ← الحصول على الدعم المباشر: واجهت مشكلة؟ افتح تذكرة وخذ المساعدة من فريق دعم البائعين المتخصص — وبسرعة.

🔥 نصيحة مهمة:

لا تترك صفحة متجرك فاضية! أضف بانر يعبر عن علامتك التجارية وحمل شعارك. كل ما كان عندك هوية أقوى = ثقة أكبر = مبيعات أكثر!

إدراج منتجاتك



قبل ما تطلق أول منتج لك، تأكد إنك جاهز
بالأمور التالية:

معرف المنتج:

لازم تزود مرجع منتج فريد يمكن ربطه في نظامنا. لبعض الفئات، هذا يعني UPC أو EAN أو GTIN. ما عندك؟ تقدر تطلب استثناء GTIN من نون إذا منتجك ينطبق عليه الشروط.

صور واضحة للمنتج:

صور نظيفة وبخلفية بيضاء، أقل شيء 1000x600. الصور الأكبر والأوضح = نقرات أكثر = مبيعات أكثر.

عناوين ونقاط قوية:

اكتب عناوين واضحة وجذابة مع نقاط أساسية توضح للعملاء بالضبط ليش لازم يشتروا منتجك.

كلمات مفتاحية:

الكلمات المفتاحية = ظهور أكثر. أضف كلمات بحث ذكية في الخلفية لتسهيل وصول العملاء إلى منتجاتك عند البحث.



نصيحة احترافية:

إذا منتجك يختلف بس باللون أو الحجم أو الرائحة، اجمعهم خيارات تحت منتج واحد. هذا أسرع لك وأسهل للعميل يلقي اللي يناسبه.

الفئات المقيدة: بعض المنتجات (مثل أنواع معينة من الأطعمة أو المنتجات الصحية) تحتاج إلى موافقة نون قبل إدراجها.

عندك خيارين لتوصيل منتجاتك للعملاء:

التنفيذ من قبل الشريك (FBP):

أنت تتحكم في تغليف و شحن المنتجات.
تحتاج دعم إضافي؟ استخدم الشحن المباشر — شبكة نون اللوجستية
تستلم المنتجات من موقعك وتوصلها مباشرة للعملاء. سريعة،
قابلة للتتبع، وتدعم الدفع عند الاستلام. خيار مثالي إذا كنت تحب تبقى
متحكم بالتفاصيل وتترك المهام الثقيلة علينا.

التنفيذ من قبل نون (FBN):

ودك تكبر بسرعة؟
أرسل مخزونك لمراكز نون. إحنا نخزن، نجهز، نغلف، نشحن، ونتعامل مع
خدمة العملاء وحتى المرتجعات. أنت تركز على البيع والنمو، ونحن ننجز
العمل من خلف الكواليس.
وبالإضافة لذلك، منتجات FBN تحصل على أولوية في شارة نون
إكسبريس والعروض الترويجية، مما يعطيك أفضلية أكبر.

شحن الطلبات





أول عملية بيع؟

مبروك! لكن أول عملية بيع
هي البداية فقط. الآن وقت
التطوير والتوسع بذكاء.

حافظ على مؤشراتك في أعلى دقة.

← معدل العيوب أقل من 1%

عملاء سعداء = نمو قوي.

← معدل إلغاء قبل التنفيذ أقل من 2.5%

ألغي أقل، ووصل أكثر.

← معدل الشحن المتأخر أقل من 4%

السرعة مهمة. لا تتأخر.

هذه الأرقام ليست مجرد أهداف — إنها قواعد أساسية
للاستمرار. إذا التزمت بتحقيقها باستمرار، تفتح لك فرص أكبر
للظهور وزيادة المبيعات على نون.

احتفل بالتقييمات:

تقييمات العملاء = دليل اجتماعي = معدلات تحويل أعلى.
شارك أفضل تقييماتك في حساباتك في وسائل التواصل
الاجتماعي.

حافظ على تنافسيته:

استخدم أدوات تسعير نون الذكية لتعديل الأسعار تلقائياً حسب
السوق، خلك سريع، ذكي، و متقدم — من دون أي جهد إضافي.

افتح باب النمو

بعد إطلاق متجرك، يبدأ وقت
الدفع بقوة — وذكاء.

أعلان:

كن أول من يرى. الإعلانات الممولة تضع منتجاتك في الواجهة —
بالضبط في المكان الذي يتسوق فيه العملاء.
اكتشف المزيد

ترويج:

خصومات، كوبونات، وعروض سريعة تخلق حماس وتسرع المبيعات.
عملاء نون يحبون العروض الجذابة — والترويجات الذكية ممكن ترفع
مبيعاتك مبيعاتك بين يوم وليلة.

تسجيل العلامة التجارية:

يمنحك سجل العلامات التجارية في نون مفاتيح محتوى مطور
، واجهة متجر أفضل، حماية للملكية الفكرية، وأولوية في الحملات
التسويقية.



علامتك. قوانينك.

هذه قائمتك لتبقى متقدماً:

راقب صحة الحساب يوميًا:

اعتبرها مثل فحص النبض. اكتشف المشاكل مبكرًا وأصلحها بسرعة قبل ما تؤثر على أدائك.

جرب التنفيذ من قبل نون (FBN)

توصيل أسرع = عملاء أسعد = تقييمات أحسن. كل ما بدأت أسرع مع FBN، كل ما توسعت أسرع.

أطلق أول حملة إعلانية لك:

لا تنتظر العملاء يبحثون عنك — كن أمامهم من البداية. الإعلانات الممولة = ظهور فوري.

أنشئ محتوى متجرك:

واجهات متاجر مميزة، ووسائط أغنى — كل هذا يخلي العملاء يثقون أسرع (ويشتررون) أسرع.

أضف منتجات جديدة باستمرار:

المخزون المتجدد يخلي متجرك أكثر حيوية، ويزيد فرصك بالظهور في مراتب أعلى بنتائج البحث.

تسعير تلقائي للحفاظ على التنافسية:

أدوات التسعير في نون تعدل اسعارك تلقائياً وتخليك تنافس بدون عناء يومي.



قائمة مهام أول 90 يوم لك

الأشهر الثلاثة الأولى أساسية
لنموك المستقبلي.



الآن دورك.
خلنا نبني شي.
كبير مع بعض

نون مختلفة في
طريقتها. نتحرك
بسرعة. نهتم
بالعملاء بجميع
التفاصيل. ننقي
الأعمال.

نون

